



MUSIK, LYDDESIGN OG ENTREPRENØRSKAB

Nyt tilvalgsfag på AAU



- ▶ Hvordan ser musik- og lydbranchen ud om 5 eller 10 år
- ▶ Hvad skal en kulturel entreprenør kunne?
- ▶ Hvordan udnytter og udvikler jeg bedst mine kreative kompetencer i en branche under konstant forandring?

Undervisningssted:
Musikkens hus

Tilvalgsfaget i Musik, lyddesign og entreprenørskab er for dig der vil arbejde med at iværksætte, udvikle, udføre, organisere og lede musik- og lydrelaterede projekter.

Tilvalget kombinerer kunstneriske og entreprenante kompetencer og sigter mod en karriere som selvstændig (f.eks. konsulentarbejde, lyddesign eller anden kunstnerisk virksomhed) i musik og lydbranchen, eller som projekt-medarbejder/projektleder i kultur - og mediebranchen.

Efter endt uddannelse vil den studerende være i stand til at forstå musik- og lydmediets rolle i forskellige kulturelle og erhvervs-mæssige sammenhænge, og kunne udvikle og skabe nye markeder, events, lydartefakter mm. i en branche under konstant udvikling.

De studerende vil bl.a. få kompetencer til at:

- ▶ udvikle og lede lyddesign-projekter i samarbejde med erhvervslivet
- ▶ designe og producere lyd og musik til forskellige medier og specifikke formål
- ▶ arbejde med og lede kreative processer, der knytter sig til musik og lyd
- ▶ udvikle, afvikle og evaluere lyd- og musikrelaterede events i privat og offentligt regi (lydinstallationer, festivaler, koncerter mm).